

PORTFOLIO

2013 2017 2021 2022 2026

2013—2026
个人作品集



DESIGNER
@MENGLE



设计总监 / 品牌视觉负责人

以亲自设计为基础，参与品牌建设，统筹团队协作与项目推进。



CONTACT

Name: 孟乐

Born: 1995.05

Phone: 151 1483 7875

E-mail: 825105068@qq.com



EDUCATION

2013.09—2017.06 / 本科

西安美术学院 · 版画系插画方向

2022.09—2025.06 / 硕士

西安美术学院



EXPERIENCE

2025.11—至今 / 设计总监

西安智拓盛通科技有限公司

2022.09—2023.08 / 设计总监

西安尚辰建筑设计

2019.03—2021.10 / 品牌设计师

陕西捌玖捌品牌传播

2017.09—2019.01 / 视觉设计师

陕西壹景传媒



PRACTICE

品牌视觉 / 标志 / 包装 / 艺术创作

项目统筹 / 团队管理 / Agent 独立开发

宠物定制品牌 · 项目总负责人（进行中）

CATALOGUE

目 录

品牌与视觉 04

商业与整合 21

统筹与推进 43

艺术与创作 49





从识别概念到产品表达，形成可以延展的品牌视觉

品一魔方 / 趣萌优选 / 时机医养 / AOYO / 品牌与包装选集



品一魔方 | 把名字转化为几何识别

品牌标志与 VIS / 概念构成、识别规范与应用延展



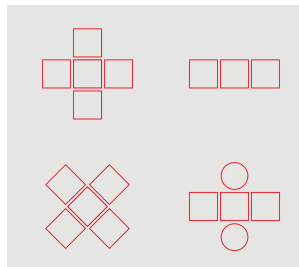
品 × 1 × 魔方

将“品”“1”的字形变化融入立方体结构，
以几何关系连接品牌名称与魔方品类。

主要负责与设计 / 方案已采用

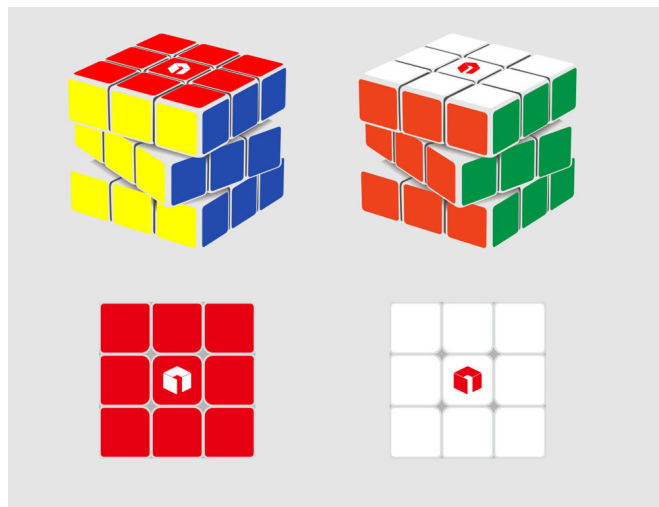
品一魔方 | 同一构成，进入不同载体

本人主要负责与设计 / 方案已采用



从立方体提取图形单元

将标志的几何结构转化为辅助图形，在纸袋、魔方与服饰上保持同源识别。



立方体结构贯穿标志、辅助图形与品牌应用



趣萌优选 | 把“惊喜”做成可识别的符号

品牌标志与 VIS / 采用方向：礼盒与皇冠



趣萌优选
MYSTERY BOX

礼盒 × 皇冠

以礼盒表达开启与惊喜，以皇冠强调优选。两种形态融为一个图形，并以珊瑚红色系展开品牌应用。

主要负责与设计 / 方案已采用

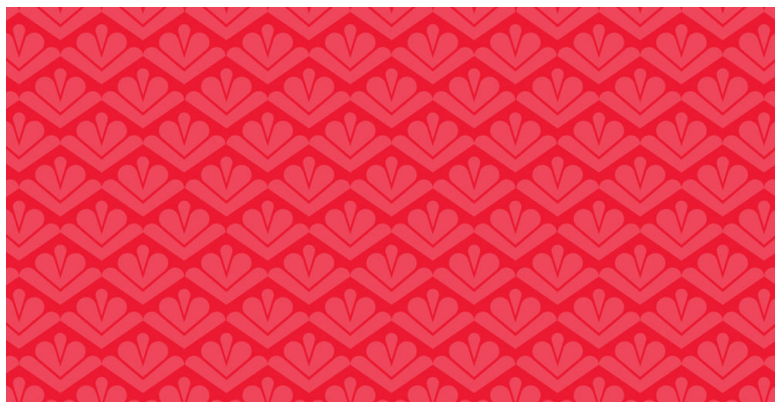
趣萌优选 | 让概念进入品牌的日常表达

采用礼盒与皇冠方向 / 本人主要负责与设计



开启与惊喜 + 优选

礼盒与皇冠融合为一个符号，图形和珊瑚红色系在延展中保持一致。



从概念构成到辅助图形、贴纸与纸袋应用

本人主要负责与设计 / 品牌方案已采用



时机医养 | 从名字出发建立识别

品牌标志 / 采用方向：SJ 字母组合



S + J

以品牌拼音首字母形成主体，用柔和曲线组织字形，以圆点呼应生命与陪伴的概念。

主要负责与设计 / 方案已采用

时机医养 | 从字母构成到应用

采用方向：SJ / 将曲线、圆点与藏蓝、象牙白、金色延续到品牌应用。



字母轮廓

组合标志与品牌配色

标志方案已采用 / 本人主要负责与设计。



原提案应用效果图

AOYO | 从品牌识别到首款产品

香氛家清品牌 / 视觉策略、命名、标志与包装



统一暖白底色与折叠图形，以色带区分款式、以凝珠形象关联产品。

基于已有包装方案的 AI 展示模拟。

设计职责

全流程参与，主导视觉策略、命名、标志及包装。

项目背景

定位与产品定义基于市场调研，由管理团队共同确定。

阶段产出

已形成命名、标志探索与首款产品包装方向；名称暂用，产品尚未上市。

AOYO | 命名调整中的识别探索

品牌建立过程 / Linora 因注册问题更名为 AOYO，命名与标志设计由本人主导



方向一 / 花形与圆角字标

用花形意象与圆角字形构成柔和的识别。

方向二 / 衬线字形与涡流

将流动意象置入字形，探索不同的识别气质。

两套方案呈现命名调整前的识别探索；当前包装采用 AOYO 暂用名称，标志方向不视为同一定稿

AOYO | 把香气差异放进同一套标记

当前包装设计 / 以固定三格标记区分香气等级，减少不同款式之间的阅读切换



蓝 0、绿 1、红 3；局部放大呈现分级方式的变化。

阶段产出：首款产品包装与香气分级方案 / AI 辅助概念展示，产品尚未上市

调整前 / 弧线表达



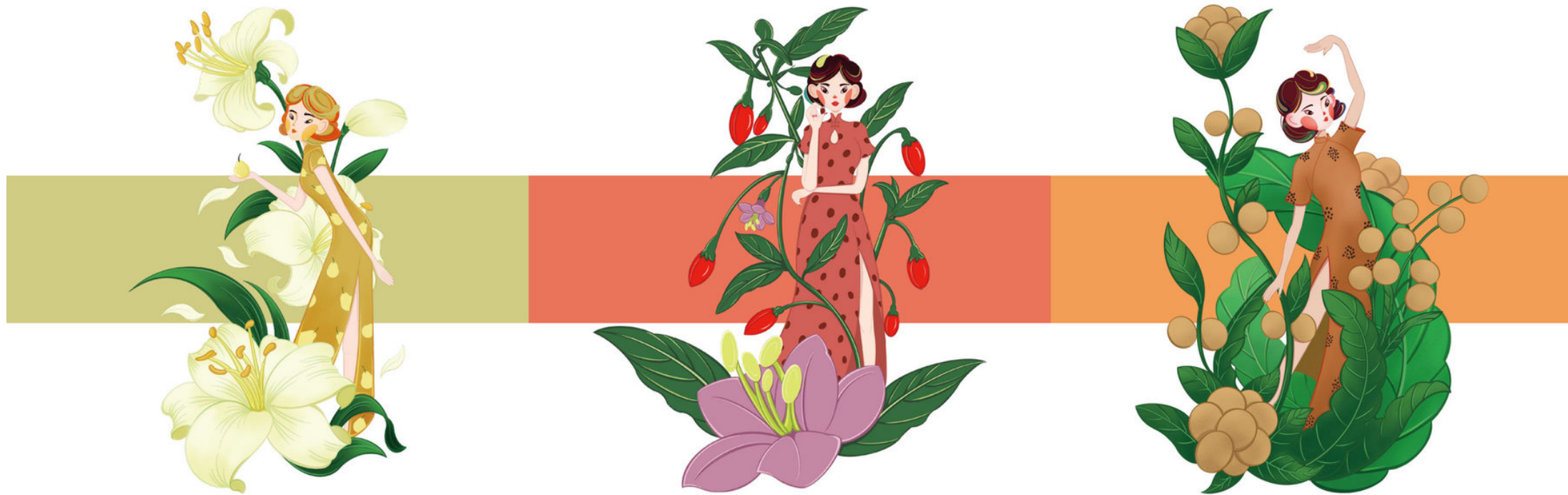
调整后 / 固定三格





卿言 | 从花卉插画到瓶身表达

包装设计 / 花卉插画与瓶身系列的视觉延展



飞机稿系列（一）



卿言 | 瓶身系列与视觉延展

承接花卉插画 / 展示成组瓶身与不同款式





小益 | 从瓶身识别到外箱组合

包装系列 / 以角色、色彩与透明窗口连接单品和组合包装



瓶身主视觉



外箱结构与窗口包装

老街口 | 商业包装

包装作品 / 成组视觉与局部应用

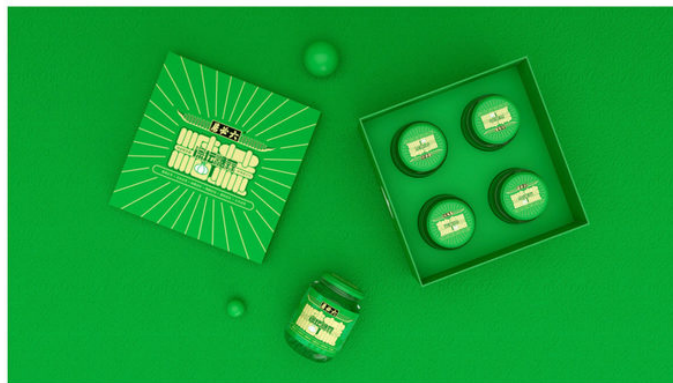


老街口 新年坚果礼盒包装



六必居 | 商业包装

包装作品 / 系列陈列与细节展示



六必居 滚坛糖蒜礼盒包装

标志选集 | 品牌与机构

品牌标志设计 / 不同行业的识别表达



标志选集 | 字标与组合标志

跨项目作品 / 展示字标、图形与组合标志





围绕品牌与传播任务，连接系列视觉和不同应用场景

海升 / 延长壳牌 / 博物院 / 角色与 IP / 商业作品选集

海升 | 水果品牌的系列传播

本人参与前期创意、主导视觉执行 / 本项目连续展示水果传播、活动系列与包装应用



放大水果作为场景主体，以微缩人物与生活情境组织系列画面

海升 | 水果特征成为画面主角

本人主导视觉设计执行 / 以不同场景放大水果的感官特征



枝纯蓝莓海报

蓝莓：冰山与冷色场景



枝纯树莓海报

树莓：暖色与自然场景



海升 | 枝纯能量节

同一主题的五款系列展开 / 本人主导视觉设计执行



枝纯能量节活动系列海报



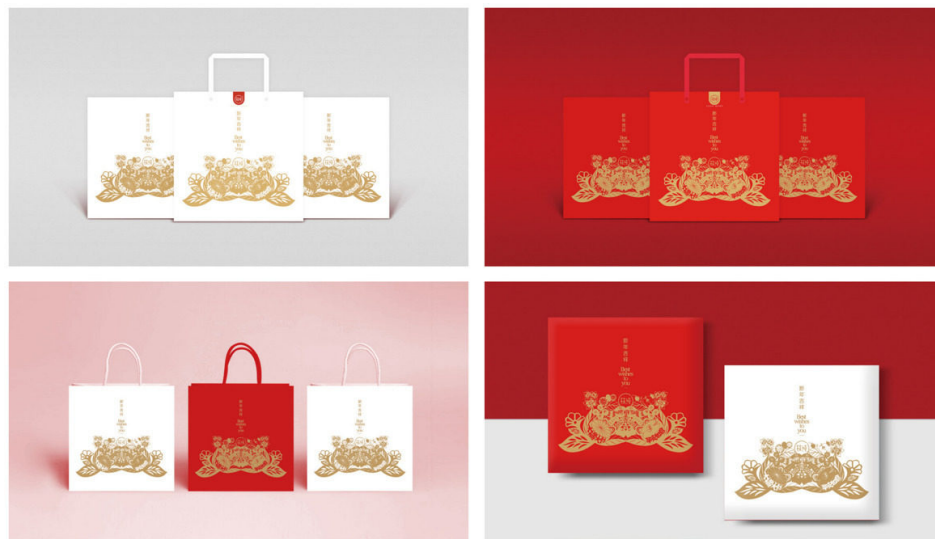
海升 | 节庆图形与包装应用

海升项目 / 从水果传播延伸至节庆包装，以主题图形连接礼袋与品牌表达



枝纯新年果礼包装插画

主题图形



枝纯新年果礼系列包装

系列应用

海升 | 两组插画手提袋

海升项目 / 以插画与水果形象形成两组手提包装，保持成组表达



飞机稿系列（三）

插画图形



枝纯中秋果礼包装袋

水果形象

海升 | 水果包装的两组表达

海升项目 / 以图形、配色区分包装款式，在不同组合中保持系列关系



清谷田园优质梨果系列包装

枝纯优质梨果系列包装

绿色系列



清谷田园沃柑系列包装

枝纯软籽石榴系列包装

暖色系列

延长壳牌 | 818 竞标提案

设计总监 / 项目负责人：带领 5 人团队参与年服竞标，负责方案、报价、客户汇报与审核。



竞标后完成一年期设计服务；本页为原始竞标方案，画面由团队协作完成。

本组先呈现竞标提案，再展开咖啡与会员物料的年度服务交付

818 | 活动视觉的系列展开

通过配色与场景变化，统一三张竖版传播海报。



我的工作：组织方案、沟通与审核；团队通过不同色彩和场景展开活动系列原始竞标提案。

Shell Café | 年度设计服务

横版主海报、竖版海报与咖啡机挡板的组合应用。



本人负责客户沟通、团队分工、设计审核与交付推进。

年度服务交付 / 团队设计成果

智享汇 | 年度设计服务

同一传播主题在不同物料中的延展。



路边海报 / 雨棚柱海报 / 收银区后方海报

年度服务交付 / 团队设计成果；本人负责项目统筹、客户沟通与审核

延长壳牌 | 同一主题的场景延展

本人负责项目统筹、客户沟通与设计审核；画面为团队产出



壳牌V—Power能效燃油营销海报

产品传播



壳牌V—Power能效燃油营销海报

场景延展



博物院 | 主视觉与分馆系列

国际博物馆日 / 以统一色调和版式连接活动主视觉与分馆主题

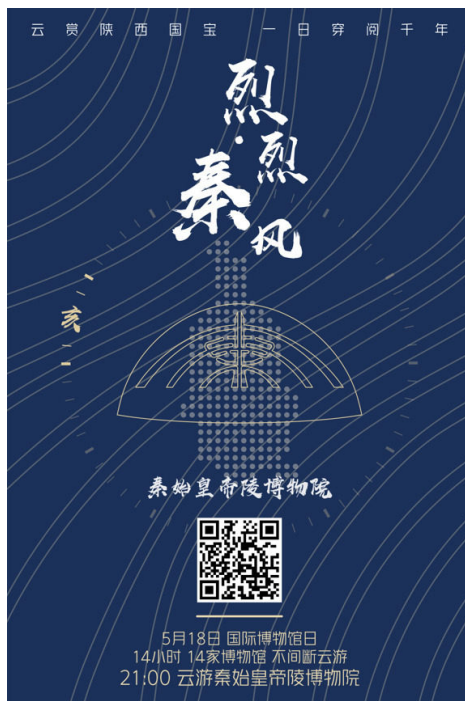


国际博物馆日活动主海报

主视觉建立活动识别，分馆系列在统一版式中转换主题文字与建筑图形

博物院 | 同一主题，四幅展开

以单馆画面展示文字、文物图像与共同视觉语言。



以相同色调与信息结构保持活动识别，以文字和图形区分馆主题



文化角色 | 人物与地域识别

角色设计 / 以服饰、造型和表情建立识别



《新四大天王》

长安竞技 | 西北狼角色设计

IP 形象 / 角色造型与三视图



狼仔---长安竞技吉祥物



马万里 | 角色绘制与应用

根据项目资料完成角色绘制，参与沟通与交付。



以比例、造型与表情维持角色识别，呈现三视图与已有应用图。

角色三视图与应用设计



城市插画 | 场景叙事

商业插画 / 建筑、地貌与画面层次



飞机稿系列（二）



饮品插画 | 产品的性格表达

商业插画 / 以角色与配色构成系列



超级屁屁咖啡新品系列插画

服饰图形 | 图像与文字实验

商业图形 / 不同风格在服饰场景中的表达



潮牌服装印花设计

人民日报 | 主题传播设计

商业传播 / 多种版式中的信息与视觉组织



人民日报庆祝中华人民共和国成立70周年系列海报



传播海报 | 不同语境的视觉表达

商业海报选集 / 以作品呈现形式与风格的宽度



超级屁屁活动海报



超级屁屁新品海报



品一魔方活动海报



组织专业分工、设计判断与执行条件，推动项目向前

智拓设计组织建设 / 宠物定制品牌统筹 / Agent 独立开发

智拓 | 建立设计团队的协作与交付机制

针对需求易遗漏、进度靠追问的问题，建立共同入口与任务记录



智拓 | 让岗位责任与专业成长相互对应

设计总监 / 岗位分层、绩效反馈与团队培养

按责任分工

将岗位职责与项目任务对应，让设计师清楚自己需要承担的工作，以及反馈来自谁。

从交付走向成长

在项目工作之外，组织案例分享、带教和技术交流，支持经验在团队内传递。

把管理要求落到岗位，把专业经验带回团队

项目骨干 / 策略与贡献

项目负责人反馈 · 内部职级 P5

承担核心项目与专业支持，关注设计判断、产出贡献及对其他成员的带动。

设计执行岗位 / 专业与协作

项目组反馈 · 内部职级 P4、P3

结合月度任务，关注设计产出、专业能力和主动沟通。

已开展的团队实践

月度岗位反馈 / 周会案例分享 / 项目带教 / AI 实操交流

宠物定制品牌 | 统筹品牌建设与运营准备

项目总负责人 / 品牌筹建进行中

品牌方向 专业协作 运营准备

以项目总负责人的角色，组织品牌、设计、工艺与运营工作，让各专业围绕共同方向开展准备。

确定共同方向

组织定位讨论与视觉任务，将品牌表达与服务对象相联系

[品牌指导简案 / 视觉设计任务](#)

连接专业资源

梳理设计、试制与客户确认的分工，明确各环节需要的输入

[产品任务书 / 工艺筛选与验收要求](#)

组织启动安排

统筹渠道、成本与投入条件，安排工作先后和协作依赖

[渠道比较 / 成本模型 / 启动任务安排](#)

已形成品牌指导、专业任务与启动安排，供团队进入执行

当前阶段：落实人员与投入，推进试制、报价及服务条件确认

宠物定制品牌 | 先验证交付条件，再开放委托

启动安排 / 围绕接单时机，协调设计开发、制作能力与服务承诺

核心取舍

设计与渠道准备可以并行；价格、交期和开放接单需要等待制作条件确认

01

可以并行准备

让设计、内容与服务工作提前展开，减少彼此等待

设计任务 / 工艺筛选 / 服务流程

已形成 / 启动任务与依赖关系规划

02

需要共同确认

以工艺报价、工时与修改范围，确定成本和交期

试制结果 / 实际费用 / 可承接范围

待推进 / 工艺试制、真实报价与首批交付

03

条件具备后启动

产品、价格、交期与服务就绪后，安排有限委托

有限接单 / 首批交付 / 反馈复盘

品牌视觉 Agent | 把设计经验转化为专业系统

本人独立开发 / 专业框架、任务编排、审核标准与迭代验证

母 Agent / 任务统筹

梳理品牌输入 → 拆解任务 → 组织专业模块 → 汇总反馈

01 视觉策略

02 标志设计

03 VIS 系统

04 包装视觉

05 电商视觉

06 广告传播

07 内容视觉

08 资产一致性

按任务调用专业模块，以共同审核标准接续输出与返修

专业规则 / 品牌识别、系列一致性与交付要求贯穿各模块

实际应用 / 洁面慕斯概念任务的局部修复

明确修复任务

将按压出泡问题写成执行要求

→ 电商视觉模块

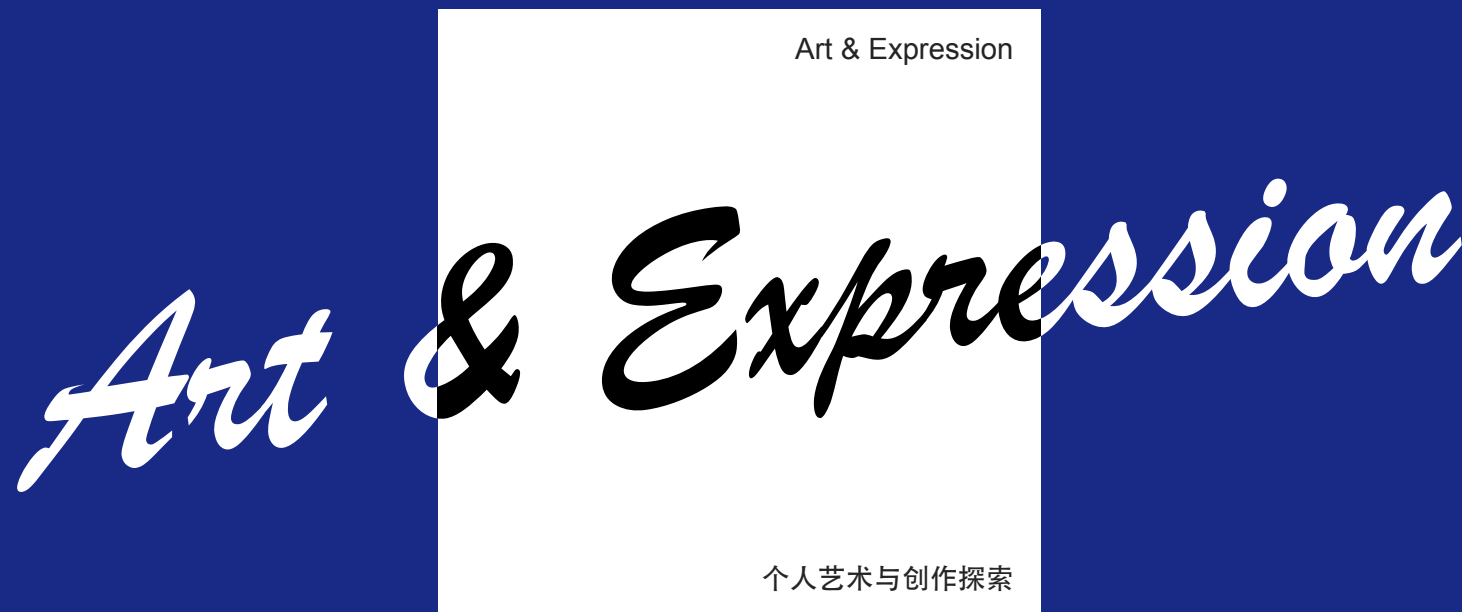
按指定范围生成修复候选

→ 人工复核与反馈

操作示意图通过单项审核

本人独立负责系统框架、任务编排、审核标准与开发验证

概念项目内部验证 / 上述为局部修复流程，整套交付仍在迭代

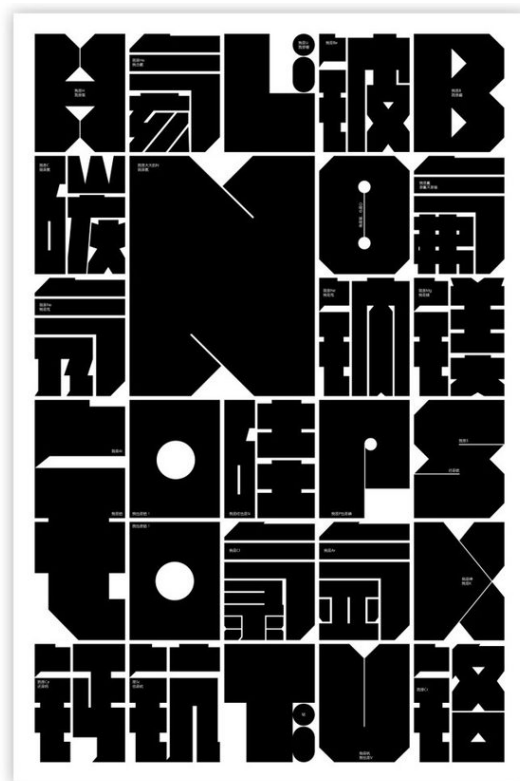
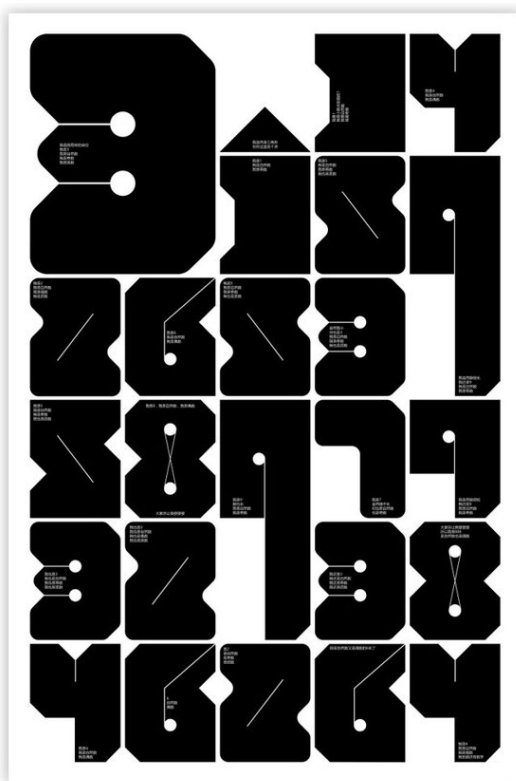


从文字、图形与色彩实验，回到材料和手工的表达

原创艺术海报 / 字体与图形 / 主题系列 / 版画与材料探索

字与字 | 字体与构成

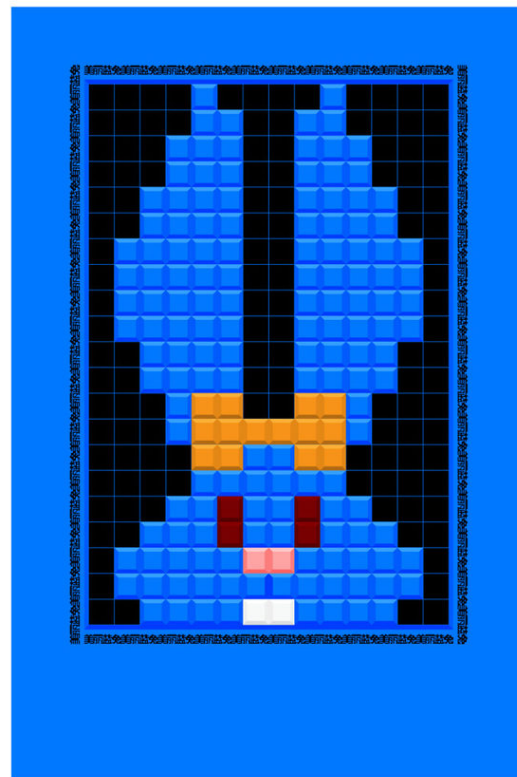
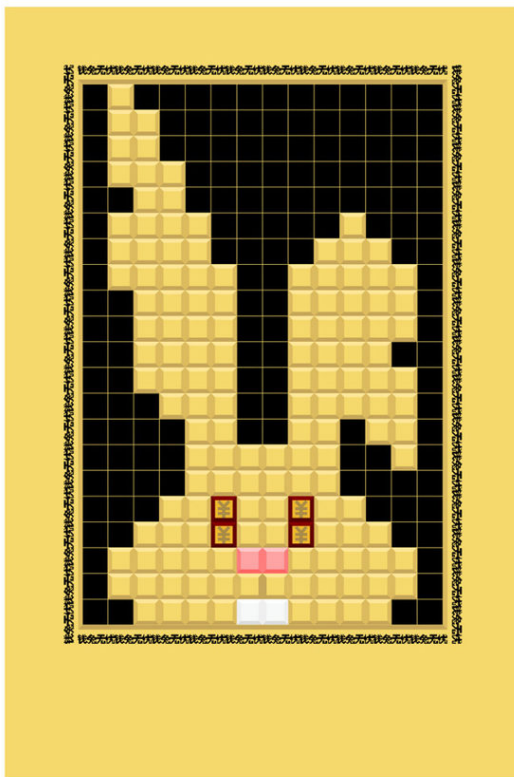
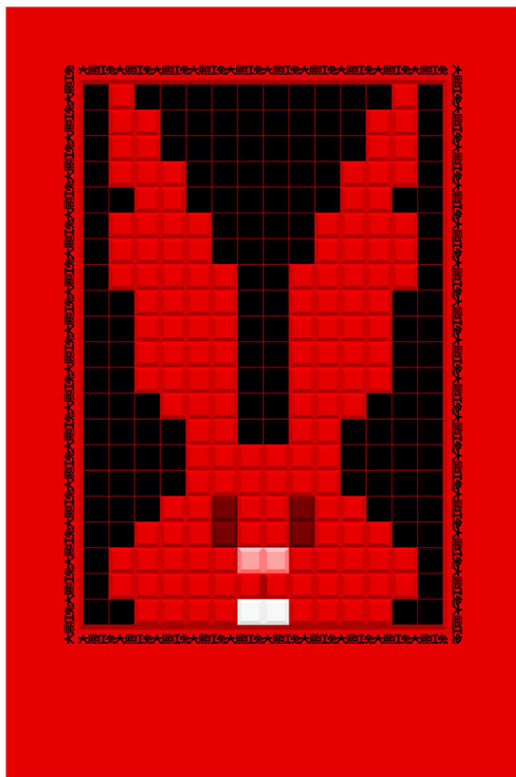
个人原创 / 字形在网格中压缩与拼合，以黑白面积组织阅读节奏



《字与字》系列海报作品

兔玩儿 | 像素与形象

个人原创 / 像素网格保持共同轮廓，红黄蓝配色区分三幅形象

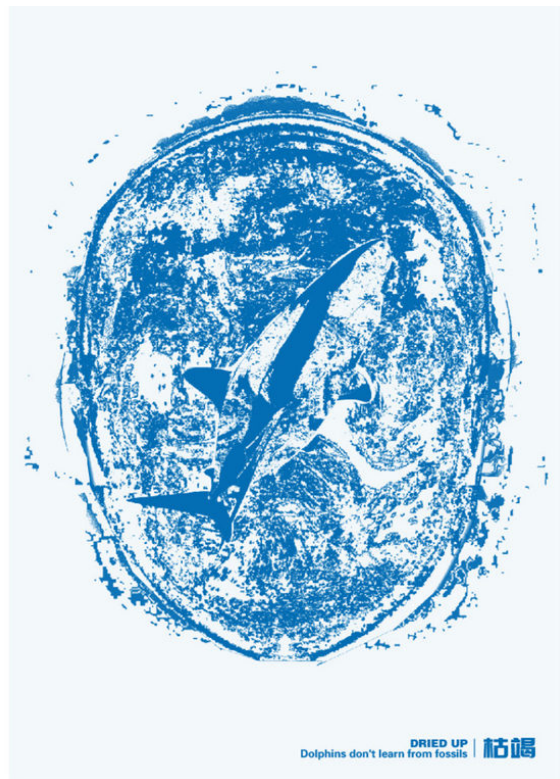
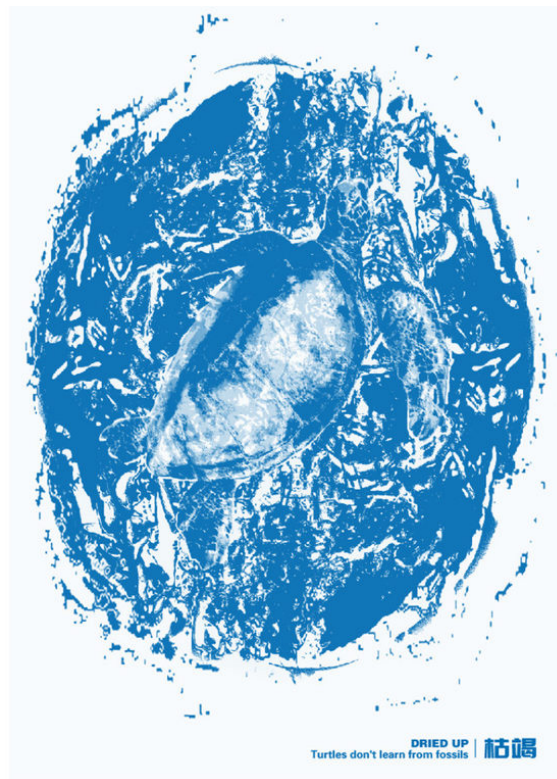


《兔玩儿》系列海报作品



枯竭 | 图像与肌理

个人原创 / 蓝色纹理与不规则轮廓，在三幅画面中形成变化

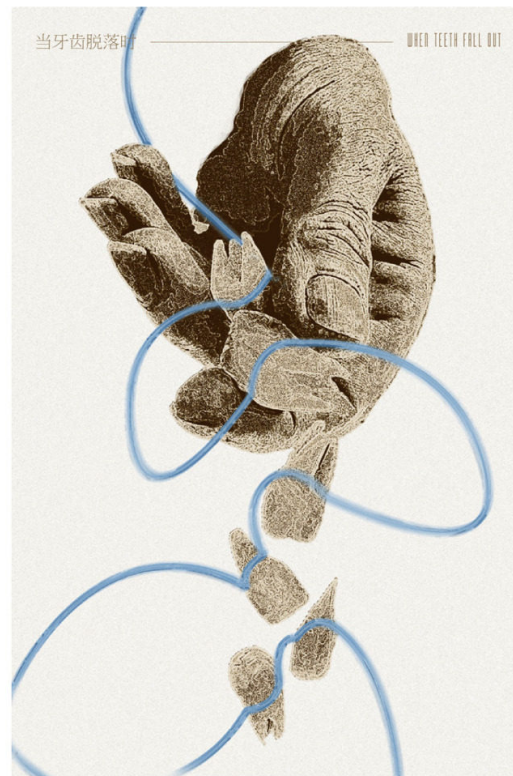


《枯竭》系列海报作品



蜕变 | 形态与感知

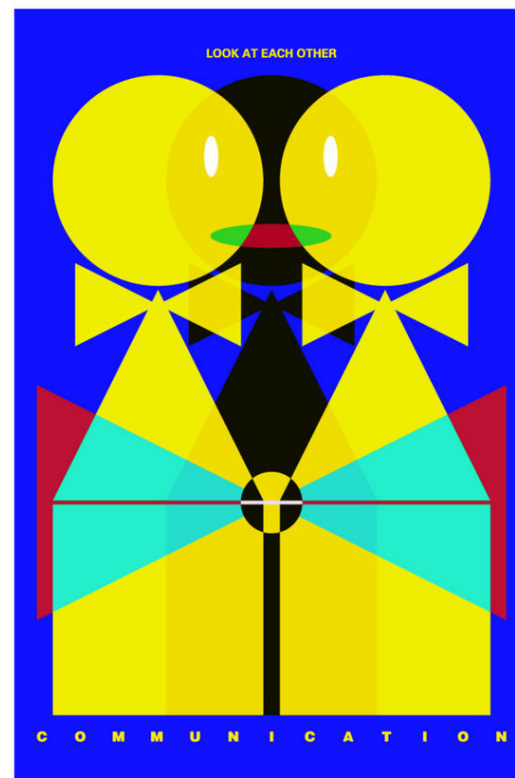
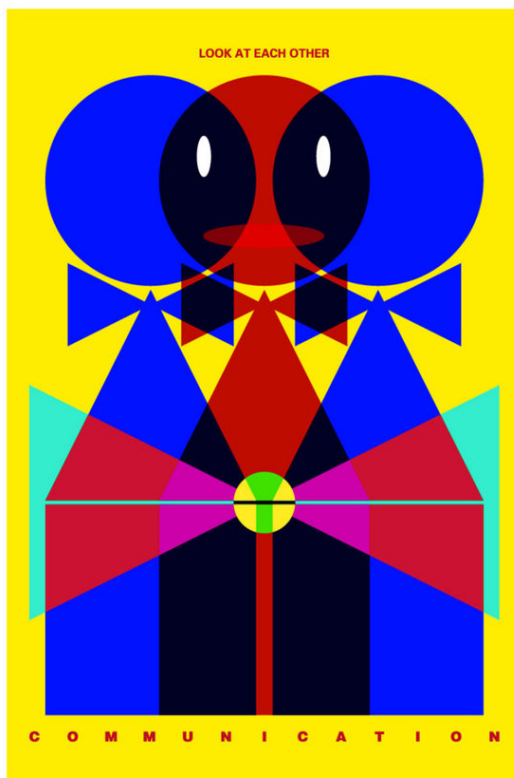
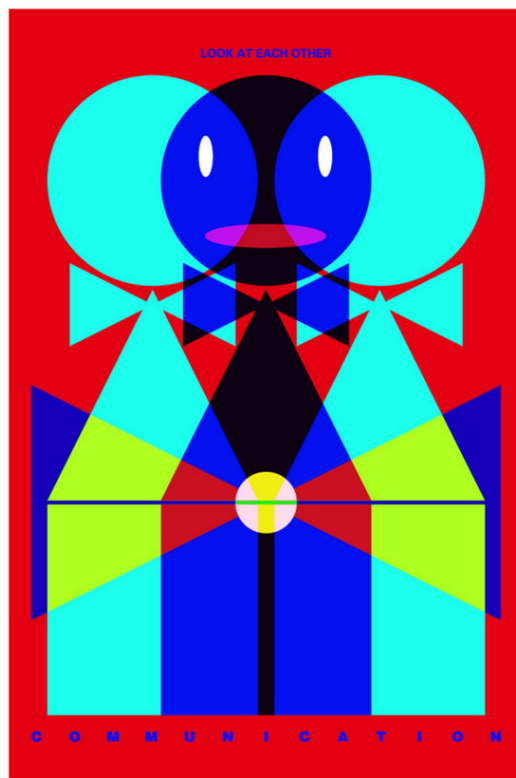
个人原创 / 手、身体与线性元素并置，通过双幅建立形态关系



《蜕变》系列海报作品

交流 | 色彩与形象

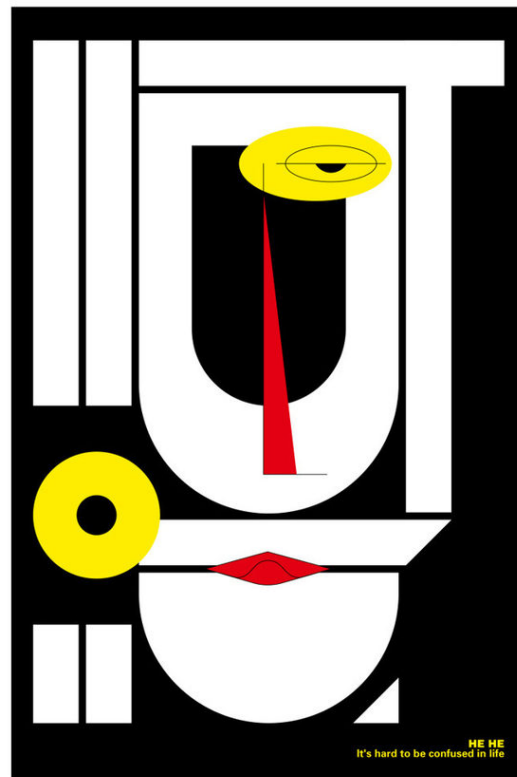
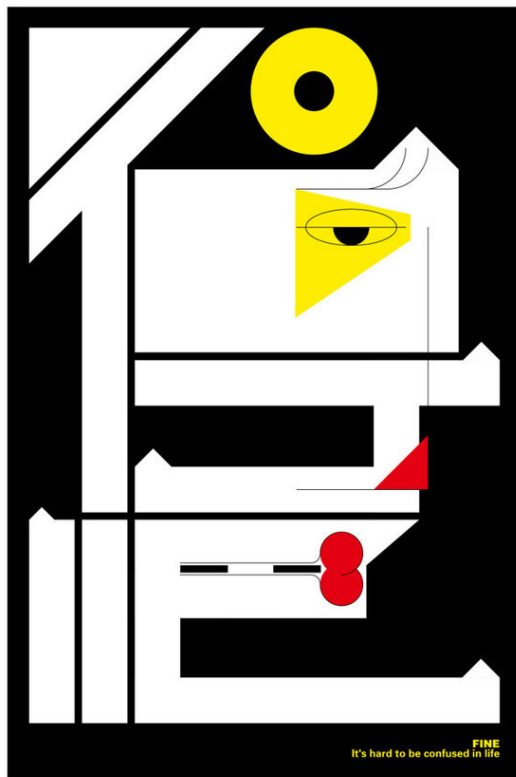
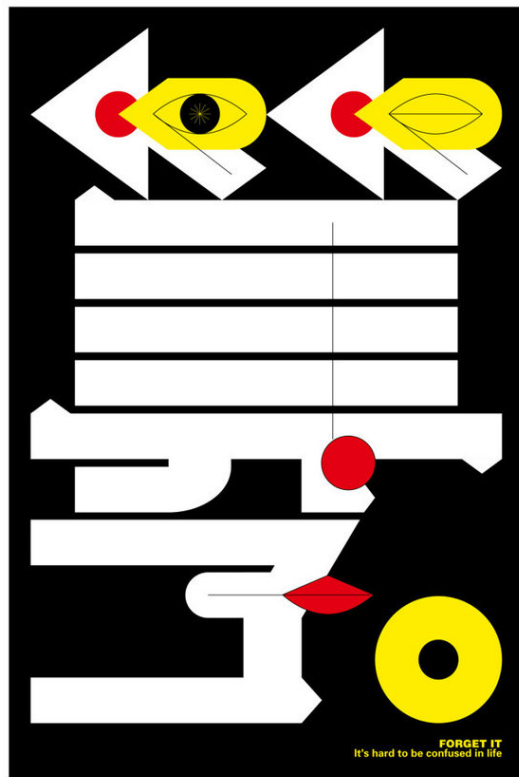
个人原创 / 重复几何人物，在叠色与冷暖对照中形成系列节奏



《communication》系列海报作品

口头禅 | 文字与日常表达

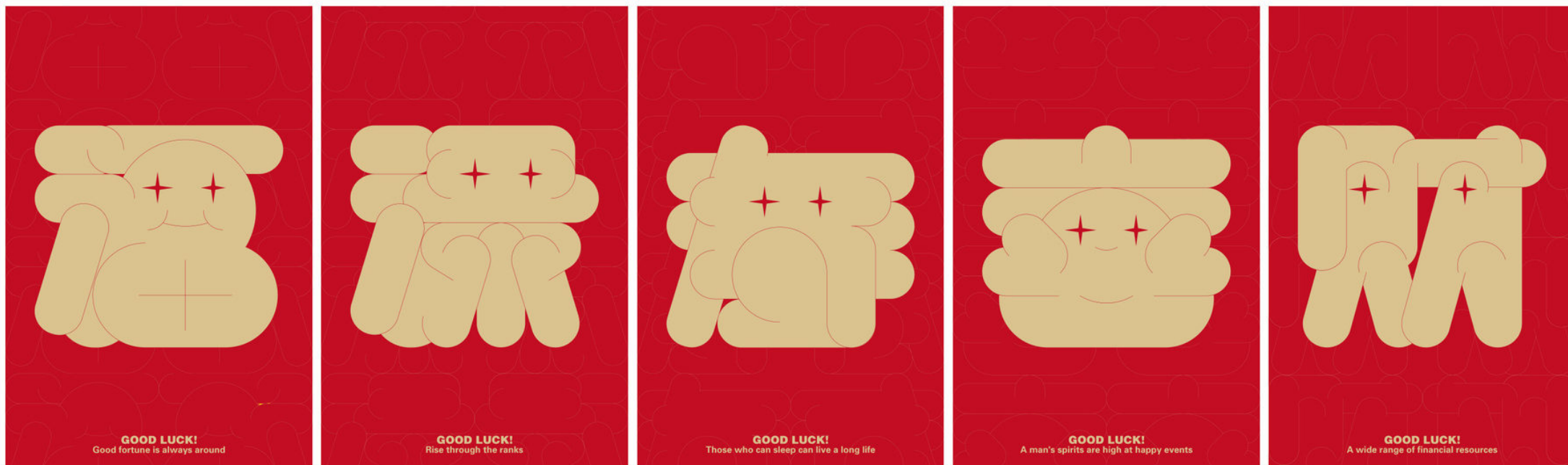
个人原创 / 放大字形骨架，以红黄几何元素介入黑白结构



《口头禅》系列海报作品

祝你好运 | 文字的情绪表达

个人原创 / 五幅文字以相近尺度并列，红底与暖色字形形成连续节奏



《祝你好运》系列海报作品

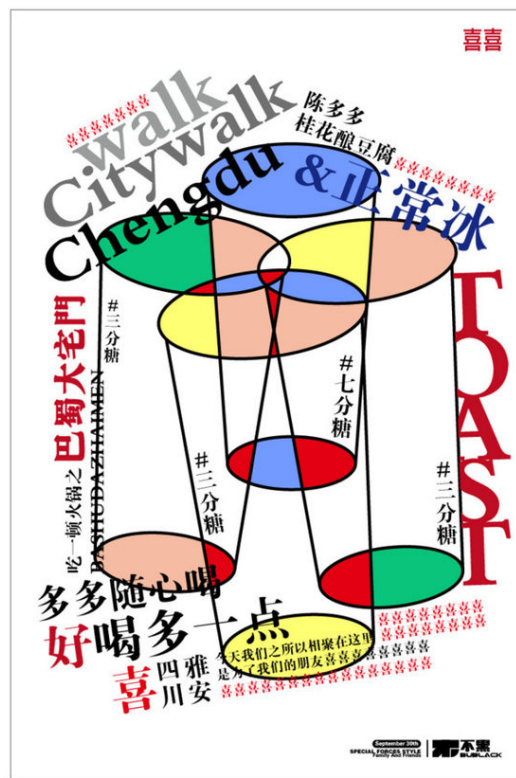
十二生肖 | 成套图形创作

个人原创 / 统一竖幅与字图关系，以动物形象和配色建立十二种变化



艺术探索 | 人物、文字与时间

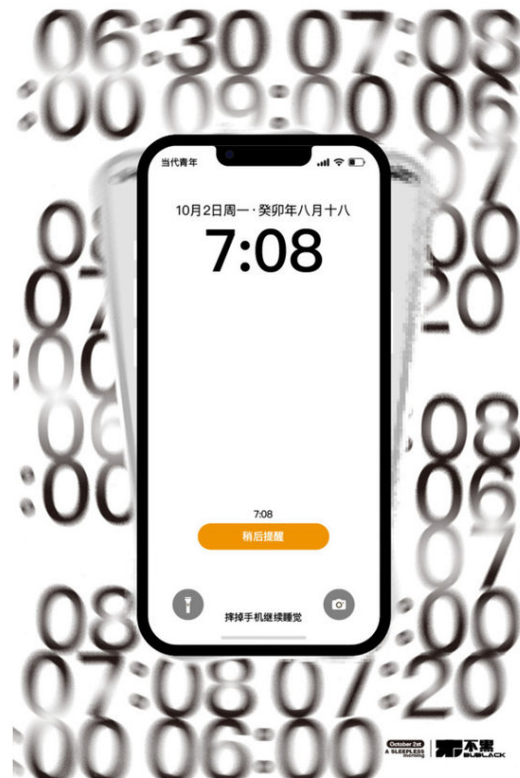
个人原创 / 肖像、汉字与时间数字分别成为画面的组织主体



《喜宴》



《中国节》



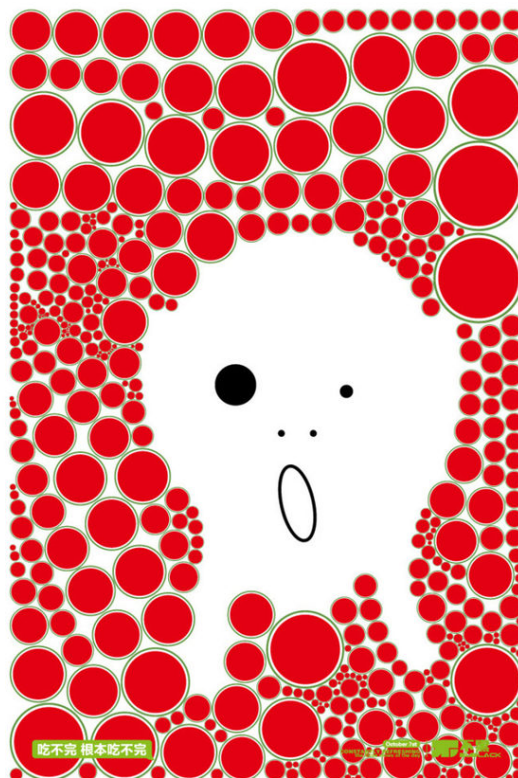
《懒癌》

艺术探索 | 日常观察

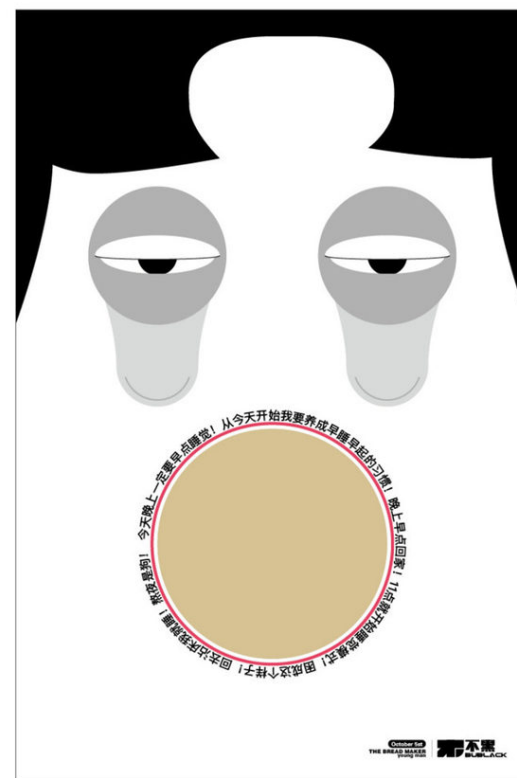
个人原创 / 日常物件与人物形象，通过色块、重复与留白建立对比



《开心》



《瓜田里》



《FLAG》

艺术探索 | 图形的多种表达

个人原创 / 分割色块、单体放大与满版重复，探索不同构图密度



《一天》



《标签》



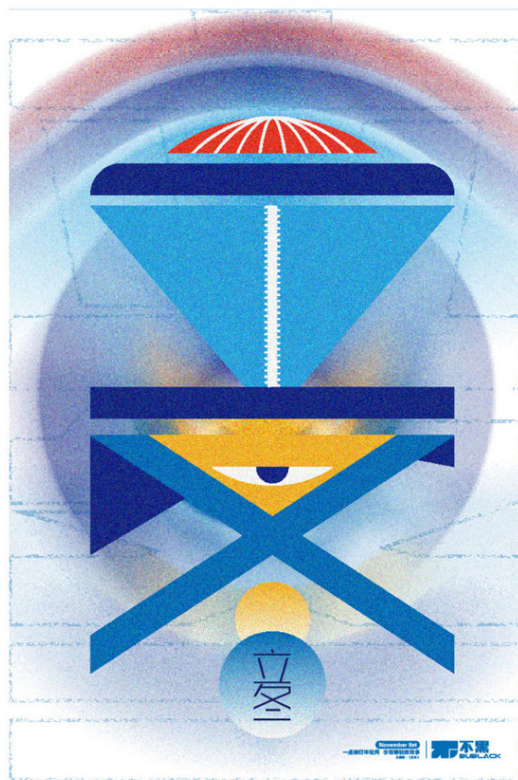
《游乐园》

艺术探索 | 文字与空间

个人原创 / 几何字形与半透明层次结合，在平面中建立空间感



《霜降》



《立冬》



《大雪》

艺术探索 | 色彩与动势

个人原创 / 斜向切分、重叠图形与高对比色彩形成画面动势



《新年快乐》



《糖衣炮弹》



《通往自由》

材料与图像 | 创作研究与人物表达

个人创作 / 从图像积累、手稿研究到独立人物作品



《九凤》 调研阶段以及手稿阶段

《九凤》创作研究与手稿



《兔子先生》 · 2016



木刻探索 | 从形象到刀刻语言

个人创作 / 黑白构成与刻印实验



《九凤》 木刻版画 2014





“将已知事物陌生化，更是一种创造”