

Linora

Linora 的诞生源于一个被长期忽视的消费盲区:市面上的洗衣产品竞争集中于「去污力」与「性价比」,没有一个品牌在认真设计「织物上的气味体验」。这就是Linora的起点--不是改进清洁品,而是创造一个全新品类:FabricFragrance(织物香氛)。

Linora 由两个词根融合而成

Linen(亚麻·织物)代表清洁行为的物理主角

Aura(气场·氛围)代表香氛留下的那层无形存在

Linora=织物的气场